

## Conselleria d'Economia, Indústria i Comerç

*DECRET 65/2012, de 20 d'abril, del Consell, pel qual es regula la venda no sedentària en la Comunitat Valenciana.*  
[2012/3941]

### PREÀMBUL

La Directiva 2006/123/CE, del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als servicis en el mercat interior, i la seua transposició a l'ordenament estatal amb la Llei 17/2009, de 23 de novembre, Sobre el Lliure Accés a les Activitats de Servicis i el seu Exercici, i la Llei 1/2010, d'1 de març, que modifica la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'Ordenació del Comerç Detallista, en esta matèria, han establert un nou marc normatiu d'obligada observança per a l'ordenació de l'activitat comercial que, pel que fa a la venda no sedentària, ha tingut el seu desplegament reglamentari en el Reial Decret 199/2010, de 26 de febrer, pel qual es regula l'exercici de la venda ambulant o no sedentària.

El Reial Decret 199/2010, de 26 de febrer, conté unes disposicions d'obligada observança, a l'empara de l'article 149.1.13a de la Constitució pel qual s'establira la competència exclusiva de l'Estat sobre les bases i la coordinació de la planificació general de l'activitat econòmica.

En observança de la mencionada normativa bàsica, la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, arreu, en el capítol I del seu títol IV, el concepte i principis bàsics dels quals s'ha de regir esta modalitat de venda en la Comunitat Valenciana.

L'exercici de les competències municipals sobre l'autorització, ordenació i control de la venda no sedentària hauran d'ajustar-se tant a la regulació específica sectorial com a la legislació sobre règim local i patrimoni, i en concret a la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de Règim Local de la Comunitat Valenciana.

La venda no sedentària constituïx una modalitat de venda tradicional amb fort arrelament en els municipis valencians, que ha anat evolucionant al llarg del temps de forma compassada amb els canvis socials i econòmics registrats en la Comunitat Valenciana.

Actualment, constituïxen trets essencials d'esta evolució la modificació del paper desenvolupat per la venda no sedentària en el si del sector comercial valencià, de manera que s'ha passat d'una funció de complement de l'activitat sedentària, a aconseguir una notorietat pròpia que li atorga naturalesa diferenciada de canal comercial, i incorpora una utilitat promocional dels entorns urbans i comercials on es desenvolupa i contribuïx al manteniment d'un nivell d'ocupació estable en este sector. Com a conseqüència d'això, i d'altres circumstàncies, es registra un augment significatiu de personal comerciant que ha triat com a activitat professional la venda no sedentària, la qual cosa ha derivat en l'aparició de noves modalitats d'organització i gestió dels mercats no sedentaris i la irrupció de certes manifestacions noves, quant a la seua oferta i lloc de celebració, que comporten peculiaritats en el seu desenvolupament respecte a l'apreciació habitual d'este sistema de venda. Per tant, resulta convenient establir un marc normatiu comú a disposició dels ajuntaments que facilite l'adequat exercici de la potestat municipal que els correspon en esta matèria, sense que pugues veure's afectat el principi constitucional d'autonomia municipal.

El nou marc normatiu aplicable a la venda no sedentària, derivat de l'aplicació de la Directiva de Servicis, constituïx una oportunitat per a aconseguir la professionalització i dignificació d'una modalitat de comerç que, amb independència de la seua aparença ancestral, ha desenvolupat-se sota els mateixos principis de competència, competitivitat i eficiència que inspiren l'exercici del sector comercial en el seu conjunt.

En virtut de tot el que antecedeix, a proposta del conseller d'Economia, Indústria i Comerç, conforme amb el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana i amb la deliberació prèvia del Consell, en la reunió del dia 20 d'abril de 2012,

## Conselleria de Economía, Industria y Comercio

*DECRETO 65/2012, de 20 de abril, del Consell, por el que se regula la venta no sedentaria en la Comunitat Valenciana.*  
[2012/3941]

### PREÁMBULO

La Directiva 2006/123/CE, de 12 de diciembre de 2006, del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a los servicios en el mercado interior, y su transposición al ordenamiento estatal con la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, Sobre el Libre Acceso a las Actividades de Servicios y su Ejercicio, y la Ley 1/2010, de 1 de marzo, que modificó la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista, en esta materia, han establecido un nuevo marco normativo de obligada observancia para la ordenación de la actividad comercial que, en cuanto a la venta no sedentaria se refiere, ha tenido su desarrollo reglamentario en el Real Decreto 199/2010, de 26 de febrero, por el que se regula el ejercicio de la venta ambulante o no sedentaria.

El Real Decreto 199/2010, de 26 de febrero, contiene unas disposiciones de obligada observancia, al amparo del artículo 149.1.13ª de la Constitución por el que se establece la competencia exclusiva del Estado sobre las bases y la coordinación de la planificación general de la actividad económica.

En observancia de la citada normativa básica, la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, recoge, en el capítulo I de su título IV, el concepto y principios básicos por los que se ha de regir esta modalidad de venta en la Comunitat Valenciana.

El ejercicio de las competencias municipales sobre la autorización, ordenación y control de la venta no sedentaria deberá ajustarse tanto a la regulación específica sectorial como a la legislación sobre régimen local y patrimonio, y en concreto a la Ley 8/2010, de 23 de junio, de la Generalitat, de Régimen Local de la Comunitat Valenciana.

La venta no sedentaria constituye una modalidad de venta tradicional con fuerte arraigo en los municipios valencianos, que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo de forma acompasada con los cambios sociales y económicos registrados en la Comunitat Valenciana.

Actualmente, constituyen rasgos esenciales de esta evolución la modificación del papel desarrollado por la venta no sedentaria en el seno del sector comercial valenciano, de manera que se ha pasado de una función de complemento de la actividad sedentaria, a alcanzar una notoriedad propia que le otorga naturaleza diferenciada de canal comercial, incorporando una utilidad promocional de los entornos urbanos y comerciales en los que se desarrolla y contribuyendo al mantenimiento de un nivel de empleo estable en este sector. Como consecuencia de ello, y de otras circunstancias, se registra un aumento significativo de comerciantes que han escogido como actividad profesional la venta no sedentaria, lo cual ha derivado en la aparición de nuevas modalidades de organización y gestión de los mercados no sedentarios y la irrupción de ciertas manifestaciones novedosas, en cuanto a su oferta y al lugar de celebración, que conllevan peculiaridades en su desarrollo con respecto a la apreciación habitual de este sistema de venta. Por lo tanto, resulta conveniente establecer un marco normativo común a disposición de los Ayuntamientos que facilite el adecuado ejercicio de la potestad municipal que les corresponde en esta materia, sin que pueda verse afectado el principio constitucional de autonomía municipal.

El nuevo marco normativo aplicable a la venta no sedentaria, derivado de la aplicación de la Directiva de Servicios, constituye una oportunidad para conseguir la profesionalización y dignificación de una modalidad de comercio que, con independencia de su apariencia ancestral, debe desarrollarse bajo los mismos principios de competencia, competitividad y eficiencia que inspiran el desempeño del sector comercial en su conjunto.

En virtud de cuanto antecede, a propuesta del conseller de Economía, Industria y Comercio, conforme con el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana y previa deliberación del Consell, en la reunión del día 20 de abril de 2012,

DECRETE

CAPÍTOL I

*Disposicions generals*

*Article 1. Concepte*

1. Es considera venda no sedentària aquella realitzada pel personal comerciant fora d'un establiment comercial permanent, siga quina siga la seua periodicitat, en els perímetres o llocs degudament autoritzats, en instal·lacions comercials desmuntables o transportables.

2. Es considera venda ambulante la modalitat de venda no sedentària practicada en ubicació mòbil, de manera i amb mitjans que permeten al venedor o venedora oferir la seua mercaderia de forma itinerant, i detindre's en distints llocs successivament i pel temps necessari per a efectuar la venda.

3. Les activitats de venda no sedentària no perden la seua condició pel fet de desenrotllar-se sobre sòl de propietat o titularitat privada.

4. No tindrà, en cap cas, la condició de venda no sedentària:

- a) La venda domiciliària.
- b) La venda per mitjà d'aparells automàtics de distribució.
- c) La venda de loteries o altres participacions en jocs d'atzar autoritzats.
- d) La venda realitzada per comerciant sedentari a la porta del seu establiment.

e) La venda realitzada per l'Administració o els seus agents, o com a conseqüència de mandats d'aquella.

5. La venda realitzada per mitjà de llocs desmuntables en l'interior d'immobles també quedarà subjecta a la normativa aplicable a un establiment comercial.

*Article 2. Objecte de la venda*

Excepte prohibició expressa en la normativa vigent, tots els productes podran ser objecte de venda no sedentària, sempre que complisquen amb la normativa tecnosanitària i de seguretat.

*Article 3. Subjectes*

1. La venda no sedentària podrà exercir-se per tota persona física o persona jurídica que es dedique professionalment a l'activitat del comerç al detall, reunisca els requisits exigits en la corresponent ordenança municipal i altres que segons la normativa els foren d'aplicació, i compte amb l'autorització emesa per l'ajuntament que siga preceptiva en cada cas. S'inclouran les cooperatives.

2. Podran col·laborar junt amb el titular en l'exercici de l'activitat comercial de venda no sedentària, o en nom del titular de l'autorització, sempre que estiguen donats d'alta i al corrent de pagament en el règim de la Seguretat Social que corresponga, el o la cònjuge, parella de fet acreditada documentalment, fills, filles, germans, germanes, empleats i empleades amb contracte de treball, a més d'aquells familiars a qui habilite l'ordenança municipal.

3. Quan l'autorització per a l'exercici de la venda no sedentària corresponga a una persona jurídica, haurà d'acreditar-se l'existència d'una relació laboral contractual o societària entre el titular i la persona que realitze, en nom d'aquella, l'activitat comercial.

La persona o persones físiques que exercisquen l'activitat per compte d'una persona jurídica haurà d'estar expressament indicada en l'autorització que s'haurà d'estendre a nom de la persona jurídica.

4. L'ordenança municipal podrà preveure la reserva d'espais o autoritzacions de venda per a la comercialització directa exercida per agricultors, agricultores, ramaders i ramaders dels seus productes agropecuaris en estat natural originaris del municipi, en el seu lloc de producció o en altres emplaçaments del terme municipal.

5. Els ajuntaments podran autoritzar a particulars la venda no sedentària en sòl públic d'articles usats, sempre que els articles a la venda procedisquen del seu propi aixovar i no hagen sigut adquirits expressament per a la seua revenda. Així mateix, els ajuntaments podran autoritzar, amb caràcter ocasional, la venda no sedentària amb fins benèfics promoguda per entitats o institucions.

DECRETO

CAPÍTULO I

*Disposiciones generales*

*Artículo 1. Concepto*

1. Se considera venta no sedentaria aquella realizada por comerciantes fuera de un establecimiento comercial permanente, cualquiera que sea su periodicidad, en los perímetros o lugares debidamente autorizados, en instalaciones comerciales desmontables o transportables.

2. Se considera venta ambulante la modalidad de venta no sedentaria practicada en ubicación móvil, de manera y con medios que permitan al vendedor ofertar su mercancía de forma itinerante, deteniéndose en distintos lugares sucesivamente y por el tiempo necesario para efectuar la venta.

3. Las actividades de venta no sedentaria no pierden su condición por el hecho de desarrollarse sobre suelo de propiedad o titularidad privada.

4. No tendrá, en ningún caso, la condición de venta no sedentaria:

- a) La venta domiciliaria.
- b) La venta mediante aparatos automáticos de distribución.
- c) La venta de loterías u otras participaciones en juegos de azar autorizados.
- d) La venta realizada por comerciante sedentario a la puerta de su establecimiento.

e) La venta realizada por la Administración o sus agentes, o como consecuencia de mandatos de aquella.

5. La venta realizada mediante puestos desmontables en el interior de inmuebles también quedará sujeta a la normativa aplicable a un establecimiento comercial.

*Artículo 2. Objeto de la venta*

Salvo prohibición expresa en la normativa vigente, todos los productos podrán ser objeto de venta no sedentaria, siempre y cuando cumplan con la normativa técnico-sanitaria y de seguridad.

*Artículo 3. Sujetos*

1. La venta no sedentaria podrá ejercerse por toda persona física o persona jurídica, incluyendo a las cooperativas, que se dedique profesionalmente a la actividad del comercio al por menor, reúna los requisitos exigidos en la correspondiente ordenanza municipal y otros que según la normativa les fueran de aplicación, y cuente con la autorización emitida por el Ayuntamiento que sea preceptiva en cada caso.

2. Podrán colaborar junto al titular en el ejercicio de la actividad comercial de venta no sedentaria, o en nombre del titular de la autorización, siempre que estén dados de alta y al corriente de pago en el régimen de la Seguridad Social que corresponda, el cónyuge, pareja de hecho acreditada documentalment, hijos, hermanos y empleados con contrato de trabajo, además de aquellos familiares a los que habilite la ordenanza municipal.

3. Cuando la autorización para el ejercicio de la venta no sedentaria corresponda a una persona jurídica, deberá acreditarse la existencia de una relación laboral contractual o societaria entre el titular y la persona que desarrolle, en nombre de aquella, la actividad comercial.

La persona o personas físicas que ejerzan la actividad por cuenta de una persona jurídica deberá estar expresamente indicada en la autorización que se deberá extender a nombre de la persona jurídica.

4. La ordenanza municipal podrá contemplar la reserva de espacios o autorizaciones de venta para la comercialización directa ejercida por agricultores y ganaderos de sus productos agropecuarios en estado natural originarios del municipio, en su lugar de producción o en otros emplazamientos del término municipal.

5. Los ayuntamientos podrán autorizar a particulares la venta no sedentaria en suelo público de artículos usados, siempre que los artículos a la venta procedan de su propio ajuar y no hayan sido adquiridos expresamente para su reventa. Asimismo, los Ayuntamientos podrán autorizar, con carácter ocasional, la venta no sedentaria con fines benéficos promovida por entidades o instituciones.

## CAPÍTOL II

### *Modalitats de venda no sedentària*

#### *Article 4. Modalitats de venda no sedentària*

Les manifestacions de venda no sedentària poden classificar-se, entre altres, en les modalitats següents:

1. La venda realitzada en una ubicació determinada, i s'entén com a tal la que se celebra en el mateix lloc al llarg de tota la seua duració. Esta modalitat de venda es pot realitzar per mitjà de llocs de venda disposats de forma aïllada o agrupada.

La venda no sedentària, amb una ubicació determinada, establida en agrupació col·lectiva, pot revestir, alhora, distintes modalitats, d'acord amb la seua periodicitat de realització:

a) La realitzada en mercats de venda no sedentària habituals de periodicitat coneguda, setmanal o inferior a la setmanal, estacional o anual, i en emplaçament prèviament determinat.

b) La realitzada en mercats de venda no sedentària ocasionals, celebrats esporàdicament sense una periodicitat concreta i en l'emplaçament assenyalat en l'autorització.

2. La venda realitzada en ubicació mòbil és enquadrable sota la definició de venda ambulante inclosa en l'apartat 2 de l'article 1.

#### *Article 5. Exclusions*

1. S'exclouen de l'àmbit d'aplicació del present decret, i queden, no obstant això, sotmeses a la competència i control dels respectius ajuntaments, que s'hauran de preveure en les seues ordenances reguladores, les modalitats de venda no sedentària següents:

a) La venda al carrer de diaris, revistes i altres publicacions periòdiques.

b) La venda per organismes o entitats legalment reconegudes que no tinguen finalitat lucrativa, els objectius de la qual siguen exclusivament de naturalesa política, sindical, religiosa o cívica, realitzada per a la consecució de les seues finalitats específiques.

En estos casos, el present decret s'aplicarà de forma subsidiària en els aspectes que no hagen sigut previstos per la normativa municipal.

2. Qualsevol altra modalitat de venda no sedentària, diferent de les previstes explícitament en l'apartat anterior, estarà sotmesa, en tot cas, al que disposa el present decret i a la competència i control de l'ajuntament respectiu.

## CAPÍTOL III

### *Ordenances municipals*

#### *Article 6. Ordenances municipals*

1. Cada ajuntament regularà per mitjà d'ordenança municipal la venda no sedentària, d'acord amb el procediment previst en la legislació sobre el règim local, que s'ajustarà a allò que s'ha disposat en Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, al present decret i a la altres normativa vigent que se li aplique, i haurà d'especificar, en tot cas:

a) Els perímetres o llocs determinats, públics o privats, on es podrà realitzar la venda no sedentària.

Els llocs de venda no podran situar-se en els accessos a edificis d'ús públic, establiments comercials i industrials.

Tampoc no podran instal·lar-se en llocs que dificulten l'accés i la circulació, excepte en els casos dels mercats de venda no sedentària que se realitzen en vies públiques tallades al trànsit.

b) Els dies i horaris en què es podrà dur a terme l'activitat segons la modalitat de venda.

c) El tipus de productes que puguin ser autoritzats en cada cas.

d) Les condicions dels llocs de venda i dels productes que es comercialitzen.

e) Els requisits per a l'exercici de la venda no sedentària.

f) El nombre màxim d'autoritzacions que es podran concedir per a cada una de les modalitats de venda.

g) El procediment i els criteris que seran tinguts en compte per a l'atorgament i la transmissió de les autoritzacions de la venda no sedentària, i que atendran, en particular, els interessos dels consumidors i de la ciutadania, i facilitaràn la seua mobilitat i l'adequada prestació dels servicis públics.

## CAPÍTULO II

### *Modalidades de venta no sedentaria*

#### *Artículo 4. Modalidades de venta no sedentaria*

Las manifestaciones de venta no sedentaria pueden clasificarse, entre otras, en las siguientes modalidades:

1. La venta realizada en una ubicación determinada, entendiéndose como tal la que se realiza en el mismo lugar a lo largo de toda su duración. Esta modalidad de venta se puede desarrollar mediante puestos de venta dispuestos de forma aislada o agrupada.

La venta no sedentaria, con una ubicación determinada, establecida en agrupación colectiva, puede revestir, a su vez, distintas modalidades, atendiendo a su periodicidad de realización:

a) La realizada en mercados de venta no sedentaria habituales de periodicidad conocida, semanal o inferior a la semanal, estacional o anual, y en emplazamiento previamente determinado.

b) La realizada en mercados de venta no sedentaria ocasionales, celebrados esporádicamente sin una periodicidad concreta y en el emplazamiento señalado en la autorización.

2. La venta realizada en ubicación móvil es encuadrable bajo la definición de venta ambulante incluida en el apartado 2 del artículo 1.

#### *Artículo 5. Exclusiones*

1. Se excluyen del ámbito de aplicación del presente decreto, quedando, no obstante, sometidas a la competencia y control de los respectivos ayuntamientos, que deberán contemplarse en sus ordenanzas reguladoras, las siguientes modalidades de venta no sedentaria:

a) La venta callejera de diarios, revistas y otras publicaciones periódicas.

b) La venta por organismos o entidades legalmente reconocidas que no tengan finalidad lucrativa, cuyos objetivos sean exclusivamente de naturaleza política, sindical, religiosa o cívica, realizada para la consecución de sus finalidades específicas.

En estos casos, el presente decreto se aplicará de forma subsidiaria en los aspectos que no hayan sido previstos por la normativa municipal.

2. Cualquier otra modalidad de venta no sedentaria, distinta de las contempladas explícitamente en el apartado anterior, estará sometida, en todo caso, a lo dispuesto en el presente decreto y a la competencia y control del Ayuntamiento respectivo.

## CAPÍTULO III

### *Ordenanzas municipales*

#### *Artículo 6. Ordenanzas municipales*

1. Cada Ayuntamiento regulará mediante ordenanza municipal la venta no sedentaria, de acuerdo con el procedimiento previsto en la legislación sobre el régimen local, que se ajustará a lo dispuesto en Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, al presente decreto y demás normativa vigente que sea de aplicación, debiendo especificar, en todo caso:

a) Los perímetros o lugares determinados, públicos o privados, donde se podrá realizar la venta no sedentaria.

Los puestos de venta no podrán situarse en los accesos a edificios de uso público, establecimientos comerciales e industriales.

Tampoco podrán instalarse en lugares que dificulten el acceso y la circulación, salvo en los casos de los mercados de venta no sedentaria que se realizan en vías públicas cortadas al tráfico.

b) Los días y horarios en que se podrá llevar a cabo la actividad según la modalidad de venta.

c) El tipo de productos que puedan ser autorizados en cada caso.

d) Las condiciones de los puestos de venta y de los productos que se comercializan.

e) Los requisitos para el ejercicio de la venta no sedentaria.

f) El número máximo de autorizaciones que se podrán conceder para cada una de las modalidades de venta.

g) El procedimiento y los criterios que serán tenidos en cuenta para el otorgamiento y la transmisión de las autorizaciones de la venta no sedentaria, y que atenderán, en particular, a los intereses de los consumidores y de los ciudadanos, facilitando su movilidad y la adecuada prestación de los servicios públicos.

h) Els criteris excepcionals que hagen de considerar-se en ocasió de la celebració de les festes de la població i l'organització d'esdeveniments públics.

i) El règim de les diferents modalitats de venda no sedentària, i s'inclourà la realitzada en espais de titularitat privada.

j) El règim d'infraccions i sancions d'acord amb el que preveu els articles 139 a 141 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, i en el present decret.

2. En l'ordenació d'esta activitat comercial, els ajuntaments hauran de valorar, en cada cas, les incidències en l'entorn derivades de l'exercici de l'activitat, vinculades a aspectes de seguretat, salubritat, impacte mediambiental, protecció del patrimoni històric i artístic i orde públic.

3. Els mercats de venda no sedentària hauran d'ubicar-se en sòls que reunisquen les condicions adequades per al seu desenrotllament, especialment quant a la proximitat, accessos, servicis, seguretat, dimensions i impacte territorial, i no podran ubicar-se en sòls on l'ordenació urbanística i territorial impedisca o prohibisca la seua implantació.

#### CAPÍTOL IV

##### *L'exercici de la venda no sedentària*

###### *Article 7. Requisits i obligacions*

1. Per a l'exercici de la venda no sedentària hauran de complir-se, almenys, els requisits i obligacions següents:

a) Estar donat o donada d'alta en el cens d'obligats tributaris per mitjà de la declaració censal corresponent, i en el cas que no estiguen exempts de l'Impost d'Activitats Econòmiques, estar al corrent en el pagament de la tarifa.

b) Estar donat o donada d'alta i al corrent en el pagament de les cotitzacions de la Seguretat Social en el règim corresponent.

c) Les persones prestadores estrangeres, nacionals de països que no siguen membres de la Unió Europea, hauran d'acreditar el compliment de les obligacions establides en la legislació vigent en matèria d'autoritzacions de residència i treball per compte propi, i han d'acreditar la vigència dels permisos preceptius per a l'inici de l'activitat durant el període que comprenga l'autorització. En cas de caducitat durant el període d'autorització, la persona sol·licitant haurà d'aportar també un compromís de renovació dels dits permisos.

d) Estar al corrent de les obligacions tributàries locals i en especial no mantindre cap deute amb la hisenda municipal per la prestació de servicis de mercat o per la imposició de sancions.

e) Disposar d'instal·lacions que s'ajusten a les condicions assenyalades en l'ordenança municipal i en altres normatives que siguen aplicables, especialment la relativa a la higiene, seguretat i solidesa de les instal·lacions.

f) Els productes objecte de la venda hauran de reunir les condicions exigides per la seua normativa reguladora. En cas de productes alimentaris serà necessari complir els requisits higienicosanitaris i de protecció del personal consumidors que establisquen les reglamentacions específiques relatives a les condicions dels productes, instal·lacions i vehicles de transport i venda, extrems que hauran de poder acreditar-se per mitjà d'informe de l'autoritat sanitària competent.

g) Disposar de les factures i documents que acrediten la procedència dels productes objecte del comerç, i aportar-los a requeriment de l'administració competent en el termini que esta determine, així com complir les seues normes d'etiquetatge.

h) Tindre a disposició del personal comprador, i entregar-los de manera gratuïta, fulls de reclamacions de la Generalitat en impresos normalitzats, i exposar en un cartell visible al públic que se'n disposa.

i) Expedir tiquets de compra o, si és el cas, factures a les persones consumidores que ho sol·liciten, on s'inclouen les dades d'identificació del personal comerciant, producte adquirit i el seu preu.

2. L'ordenança municipal establirà quins dels requisits assenyalats en el punt anterior no són aplicables excepcionalment als agricultors i ramaders per a comercialitzar els seus productes agropecuaris en estat natural originaris del municipi; a les persones particulars que oferisquen articles del seu propi aixovar; i a les institucions i entitats que realitzen esta activitat amb fins benèfics.

h) Los criterios excepcionales que hayan de considerarse con ocasión de la celebración de las fiestas de la población y la organización de eventos públicos.

i) El régimen de las diferentes modalidades de venta no sedentaria, incluyendo la realizada en espacios de titularidad privada.

j) El régimen de infracciones y sanciones de acuerdo con lo previsto en los artículos 139 a 141 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, y en el presente decreto.

2. En la ordenación de esta actividad comercial, los ayuntamientos deberán valorar, en cada caso, las incidencias en el entorno derivadas del ejercicio de la actividad, vinculadas a aspectos de seguridad, salubridad, impacto medioambiental, protección del patrimonio histórico y artístico y orden público.

3. Los mercados de venta no sedentaria deberán ubicarse en suelos que reúnan las condiciones adecuadas para su desarrollo, especialmente en lo relativo a la proximidad, accesos, servicios, seguridad, dimensiones e impacto territorial, no pudiendo ubicarse en suelos donde la ordenación urbanística y territorial impida o prohíba su implantación.

#### CAPÍTULO IV

##### *El ejercicio de la venta no sedentaria*

###### *Artículo 7. Requisitos y obligaciones*

1. Para el ejercicio de la venta no sedentaria deberán cumplirse, al menos, los siguientes requisitos y obligaciones:

a) Estar dado de alta en el censo de obligados tributarios mediante la declaración censal correspondiente, y en caso de que no estén exentos del Impuesto de Actividades Económicas, estar al corriente en el pago de la tarifa.

b) Estar dado de alta y al corriente en el pago de las cotizaciones de la Seguridad Social en el régimen correspondiente.

c) Los prestadores extranjeros, nacionales de países que no sean miembros de la Unión Europea, deberán acreditar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en la legislación vigente en materia de autorizaciones de residencia y trabajo por cuenta propia, debiendo acreditar la vigencia de los permisos preceptivos para el inicio de la actividad durante el periodo que comprenda la autorización. En caso de caducidad durante el periodo de autorización, el solicitante deberá aportar también un compromiso de renovación de dichos permisos.

d) Estar al corriente de las obligaciones tributarias locales y en especial no mantener deuda alguna con la Hacienda Municipal por la prestación de servicios de mercado o por la imposición de sanciones.

e) Disponer de instalaciones que se ajusten a las condiciones señaladas en la ordenanza municipal y en la demás normativa que resulte de aplicación, especialmente la relativa a la higiene, seguridad y solidez de las instalaciones.

f) Los productos objeto de la venta deberán reunir las condiciones exigidas por su normativa reguladora. En caso de productos alimenticios será necesario cumplir los requisitos higiénico-sanitarios y de protección de los consumidores que establezcan las reglamentaciones específicas relativas a las condiciones de los productos, instalaciones y vehículos de transporte y venta, extremos que deberán poder acreditarse mediante informe de la autoridad sanitaria competente.

g) Disponer de las facturas y documentos que acrediten la procedencia de los productos objeto del comercio, y aportarlos a requerimiento de la Administración competente en el plazo que ésta determine, así como cumplir las normas de etiquetado de los mismos.

h) Tener a disposición de los compradores, y entregarlos de forma gratuita, hojas de reclamaciones de la Generalitat en impresos normalizados, y exponer en un cartel visible al público que se dispone de las mismas.

i) Expedir tiques de compra o, en su caso, facturas a los consumidores que lo soliciten, en que se incluyan los datos de identificación del comerciante, producto adquirido y su precio.

2. La ordenanza municipal establecerá cuales de los requisitos señalados en el punto anterior no son aplicables excepcionalmente a los agricultores y ganaderos para comercializar sus productos agropecuarios en estado natural originarios del municipio; a los particulares que oferten artículos de su propio ajuar; y a las instituciones y entidades que desarrollen esta actividad con fines benéficos.

## CAPÍTOL V

### *Implantació, modificació o trasllat de mercats de venda no sedentària*

*Article 8. Implantació, modificació o trasllat de modalitats de venda no sedentària*

1. La creació, modificació o trasllat de manifestacions agrupades de venda no sedentària haurà de ser adoptada per l'òrgan competent de l'ajuntament, oït el Consell Local de Comerç, previst en l'article 90 de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, en el cas que s'haguera constituït o, si no n'hi ha, les associacions de comerciants i de consumidors del municipi, i les persones representants d'interessos que pogueren veure's afectades.

2. La decisió municipal s'adoptarà ponderant fonamentalment criteris d'ordenació territorial i planificació urbanística, de sostenibilitat mediambiental i paisatgística i de protecció del medi urbà i del patrimoni historicoartístic. En tot cas, hauran de quedar garantides la protecció dels consumidors i consumidores, el millor servei a estos i la preservació de l'orde públic, la salut i la seguretat pública.

3. Les decisions municipals seran comunicades, en el termini de tres mesos, a la direcció general competent en matèria de comerç interior per a la seua inscripció d'ofici en el Registre de Mercats de Venda No Sedentària de la Comunitat Valenciana.

## CAPÍTOL VI

### *Autorització de venda no sedentària sobre sòl públic*

*Article 9. Naturalesa de l'autorització*

1. Correspondrà als ajuntaments atorgar les autoritzacions per a l'exercici de la venda no sedentària en els seus respectius termes municipals, d'acord amb l'ordenança municipal i la resta de normes específiques contingudes en la legislació vigent.

2. Per a cada emplaçament concret, i per cada una de les modalitats de venda no sedentària que el personal comerciant es propose exercir, haurà de sol·licitar-se una autorització, que serà atorgada per l'ajuntament respectiu.

3. L'autorització municipal serà personal, i podrà, no obstant això, fer ús d'ella, quan el titular siga una persona física, sempre que li assistisquen en l'exercici de la seua activitat i estiguen donats d'alta i al corrent de pagament en el règim de la Seguretat Social que corresponga, el o la cònjuge, parella de fet acreditada documentalment, fills, filles, germanes, germans, empleades i empleats amb contracte de treball, a més d'aquells familiars a qui habilite l'ordenança municipal.

4. Si el titular de l'autorització és una persona jurídica, només podran fer-ne ús la persona o persones físiques que esta hi haja expressament indicat com a titular i suplent en l'autorització, sempre que tinguen una relació laboral, contractual o societària amb aquella.

5. Les autoritzacions podran ser revocades pels ajuntaments en els supòsits previstos en el present decret i en les ordenances municipals, i d'acord amb el procediment administratiu que s'aplique.

*Article 10. Duració de l'autorització*

1. Atés que el nombre d'autoritzacions disponibles és limitat a causa de l'escassetat de sòl habilitat a este efecte, la seua duració no podrà ser per temps indefinit, i ha de permetre, en tot cas, l'amortització de les inversions i una remuneració equitativa dels capitals desemborsats pel personal comerciant afectes a l'exercici de la seua activitat. En tot cas, les autoritzacions seran renovables.

2. Les autoritzacions municipals per a l'exercici de l'activitat comercial en els mercats de venda no sedentària periòdics es concediran per un termini de quinze anys.

Per a la resta de modalitats de venda no sedentària, l'ordenança municipal establirà els terminis de vigència de cada autorització en funció de les circumstàncies de dimensió poblacional i d'organització del municipi.

## CAPÍTULO V

### *Implantación, modificación o traslado de mercados de venta no sedentaria*

*Artículo 8. Implantación, modificación o traslado de modalidades de venta no sedentaria*

1. La creación, modificación o traslado de manifestaciones agrupadas de venta no sedentaria deberá ser adoptada por el órgano competente del Ayuntamiento, oído el Consejo Local de Comercio, previsto en el artículo 90 de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, en el caso de que se hubiera constituido o, en su defecto, las asociaciones de comerciantes y de consumidores del municipio, y los representantes de intereses que pudieran verse afectados.

2. La decisión municipal se adoptará ponderando fundamentalmente criterios de ordenación territorial y planificación urbanística, de sostenibilidad medioambiental y paisajística, y de protección del medio urbano y del patrimonio histórico-artístico. En cualquier caso, deberán quedar garantizadas la protección de los consumidores, el mejor servicio a los mismos y la preservación del orden público, la salud y la seguridad pública.

3. Las decisiones municipales serán comunicadas, en el plazo de tres meses, a la dirección general competente en materia de comercio interior para su inscripción de oficio en el Registro de Mercados de Venta No Sedentaria de la Comunitat Valenciana.

## CAPÍTULO VI

### *Autorización de venta no sedentaria sobre suelo público*

*Artículo 9. Naturaleza de la autorización*

1. Corresponderá a los ayuntamientos otorgar las autorizaciones para el ejercicio de la venta no sedentaria en sus respectivos términos municipales, de acuerdo con la ordenanza municipal y demás normas específicas contenidas en la legislación vigente.

2. Para cada emplazamiento concreto, y por cada una de las modalidades de venta no sedentaria que el comerciante se proponga ejercer, deberá solicitarse una autorización, que será otorgada por el Ayuntamiento respectivo.

3. La autorización municipal será personal, pudiendo, no obstante, hacer uso de ella, cuando el titular sea una persona física, siempre que le asistan en el ejercicio de su actividad y estén dados de alta y al corriente de pago en el régimen de la Seguridad Social que corresponda, el cónyuge, pareja de hecho acreditada documentalment, hijos, hermanos y empleados con contrato de trabajo, además de aquellos familiares a los que habilite la ordenanza municipal.

4. Si el titular de la autorización es una persona jurídica, sólo podrán hacer uso de la autorización la persona o personas físicas que la persona jurídica haya expresamente indicado como titular y suplente en la autorización, siempre que tengan una relación laboral, contractual o societaria con aquella.

5. Las autorizaciones podrán ser revocadas por los ayuntamientos en los supuestos previstos en el presente decreto y en las ordenanzas municipales, y de acuerdo con el procedimiento administrativo que sea de aplicación.

*Artículo 10. Duración de la autorización*

1. Puesto que el número de autorizaciones disponibles es limitado debido a la escasez de suelo habilitado a tal efecto, la duración de las autorizaciones no podrá ser por tiempo indefinido, debiendo permitir, en todo caso, la amortización de las inversiones y una remuneración equitativa de los capitales desemborsados por el comerciante afectos al desempeño de su actividad. En todo caso, las autorizaciones serán renovables.

2. Las autorizaciones municipales para el desarrollo de la actividad comercial en los mercados de venta no sedentaria periódicos se concederán por un plazo de quince años.

Para el resto de modalidades de venta no sedentaria, la ordenanza municipal establecerá los plazos de vigencia de cada autorización en función de las circunstancias de dimensión poblacional y de organización del municipio.

3. El personal titular de les autoritzacions s'ajustarà al compliment dels requisits derivats del present decret i dels que establisquen les ordenances municipals durant el seu període de vigència, i hauran d'acreditar el seu compliment quan així ho requerisca l'ajuntament corresponent.

#### *Article 11. Identificació del comerciant*

1. Les persones que realitzen la venda no sedentària, durant l'exercici de l'activitat, hauran de tindre exposat, en forma visible per al públic, l'autorització municipal o document entregat per l'ajuntament acreditatiu d'haver-la obtinguda.

2. L'autorització o el document acreditatiu que s'exhibisca en el lloc de venda contindrà, almenys, les dades següents: nom i cognoms i NIF de la persona titular i de les persones designades per este per a col·laborar en l'exercici de la venda i fotos seues recents, lloc de venda o mercat de venda no sedentària per al qual està autoritzada, productes per als quals està facultat vendre i termini de validesa de l'autorització. Junt amb l'autorització, o bé en el document equivalent, haurà de figurar una direcció física per a la recepció de les possibles reclamacions derivades de l'exercici de l'activitat, sense perjudi que es pugui incorporar, a més, una adreça de correu electrònic.

3. En el cas d'autoritzacions atorgades a persones jurídiques, a més de la identificació d'esta, haurà de figurar la de les persones designades per a l'exercici de la venda i fotos seues recents.

#### *Article 12. Transmissió de l'autorització*

1. Dins del seu període de vigència, l'autorització podrà ser transmesa segons el procediment establert en l'ordenança municipal, i prèvia comunicació a l'ajuntament concedent.

2. Per a poder perfeccionar la transmissió serà necessari que l'adquirent acredite complir tots els requisits exigibles per a l'exercici de l'activitat que fixe l'ordenança municipal.

3. La transmissió únicament podrà facultar per a la venda de la mateixa classe d'articles que comercialitzava la persona titular cedent, i la seua vigència es limitarà al període restant en l'autorització que es transmet.

4. La transmissió estarà subjecta, si així es preveu en l'ordenança municipal, al pagament de la taxa corresponent.

5. En el cas de defunció o d'impossibilitat sobrevinguda per a desenvolupar l'activitat per part del titular, tindran un dret preferent a la transmissió de l'autorització el cònjuge o parella de fet, els fills, els empleats i altres familiars que van col·laborar amb la persona titular en l'activitat.

En els casos de dissolució i cessament en l'activitat d'una persona jurídica, tindran dret preferent a la transmissió de les autoritzacions que fora titular les persones que van exercir la venda per compte i en nom d'esta.

6. En cas de renúncia a una autorització sense que existisca voluntat de transmissió d'esta, l'ajuntament aplicarà el procediment previst per a la provisió de vacants en l'ordenança municipal.

#### *Article 13. Capacitat de comprovació de l'administració*

L'ajuntament podrà comprovar i inspeccionar, en tot moment, els fets, activitats, transmissions i la resta de circumstàncies de l'autorització concedida, i notificar, si és el cas, als òrgans autonòmics de defensa de la competència de la Comunitat Valenciana, els fets dels quals tinguen coneixement en l'exercici de les seues funcions que puguen constituir infracció a la legislació de defensa de la competència.

#### *Article 14. Extinció*

1. Les autoritzacions municipals per a l'exercici de les vendes no sedentàries s'extingiran, sense que causen dret a cap indemnització, per les causes següents:

- a) Termini per al qual es va atorgar, excepte quan se sol·licite i es concedisca la renovació de l'autorització.
- b) Renúncia expressa del titular.
- c) No presentar a l'òrgan municipal competent, en el termini que establisquen per a això les ordenances municipals, els documents acreditatius de les dades aportades amb la sol·licitud de l'autorització o en la declaració responsable.

3. Los titulares de las autorizaciones se ajustarán al cumplimiento de los requisitos derivados del presente decreto y de los que establezcan las ordenanzas municipales durante su periodo de vigencia, y deberán acreditar el cumplimiento de los mismos cuando así lo requiera el ayuntamiento correspondiente.

#### *Artículo 11. Identificación del comerciante*

1. Quienes realicen la venta no sedentaria, durante el desarrollo de la actividad, deberán tener expuesto, en forma visible para el público, la autorización municipal o documento entregado por el ayuntamiento acreditativo de haber obtenido la misma.

2. La autorización o el documento acreditativo que se exhiba en el puesto de venta contendrá, al menos, los siguientes datos: nombre y apellidos y NIF del titular y de las personas designadas por éste para colaborar en el ejercicio de la venta y fotos recientes de los mismos, lugar de venta o mercado de venta no sedentaria para el que está autorizado, productos para los que está facultado vender y plazo de validez de la autorización. Junto a la autorización, o bien en el documento equivalente, deberá figurar una dirección física para la recepción de las posibles reclamaciones derivadas del ejercicio de la actividad, sin perjuicio de que se pueda incorporar, además, una dirección de correo electrónico.

3. En el caso de autorizaciones otorgadas a personas jurídicas, además de la identificación de ésta, deberá figurar la de las personas designadas para el ejercicio de la venta y fotos recientes de las mismas.

#### *Artículo 12. Transmisión de la autorización*

1. Dentro de su periodo de vigencia, la autorización podrá ser transmitida según el procedimiento establecido en la ordenanza municipal, y previa comunicación al ayuntamiento concedente.

2. Para poder perfeccionar la transmisión será necesario que el adquirente acredite cumplir todos los requisitos exigibles para el desarrollo de la actividad que fije la ordenanza municipal.

3. La transmisión únicamente podrá facultar para la venta de la misma clase de artículos que venía comercializándose por el titular cedente, y su vigencia se limitará al periodo restante en la autorización que se transmite.

4. La transmisión estará sujeta, si así se contempla en la ordenanza municipal, al pago de la tasa correspondiente.

5. En el caso de fallecimiento o de imposibilidad sobrevenida de desarrollar la actividad por parte del titular, tendrán un derecho preferente a la transmisión de la autorización el cónyuge o pareja de hecho, los hijos, empleados y otros familiares que vinieran colaborando con el titular en la actividad.

En los casos de disolución y cese en la actividad de una persona jurídica, tendrán derecho preferente a la transmisión de las autorizaciones de que fuera titular quienes vinieran ejerciendo la venta por cuenta y en nombre de ésta.

6. En caso de renuncia a una autorización sin que exista voluntad de transmisión de la misma, el ayuntamiento aplicará el procedimiento previsto para la provisión de vacantes en la ordenanza municipal.

#### *Artículo 13. Capacidad de comprobación de la Administración*

El ayuntamiento podrá comprobar e inspeccionar, en todo momento, los hechos, actividades, transmisiones y demás circunstancias de la autorización concedida, notificando, en su caso, a los órganos autonómicos de defensa de la competencia de la Comunitat Valenciana, los hechos de los que tengan conocimiento en el ejercicio de sus funciones que puedan constituir infracción a la legislación de defensa de la competencia.

#### *Artículo 14. Extinción*

1. Las autorizaciones municipales para el ejercicio de las ventas no sedentarias se extinguirán, sin que causen derecho a indemnización alguna, por las siguientes causas:

- a) Término del plazo para el que se otorgó, salvo cuando se solicite y se conceda la renovación de la autorización.
- b) Renuncia expresa del titular.
- c) No presentar al órgano municipal competente, en el plazo que establezcan para ello las ordenanzas municipales, los documentos acreditativos de los datos aportados con la solicitud de la autorización o en la declaración responsable.

d) Per revocació quan desapareguen les circumstàncies que van donar lloc al seu atorgament.

e) Per defunció o dissolució de la persona jurídica titular, sense perjudici de la seua possibilitat de transmissió.

f) Per impagament de la taxa o preu públic a què s'estiga obligat o obligada en els termes que estableisca l'ajuntament.

g) Com a conseqüència de la imposició de qualsevol sanció que comporte l'extinció de l'autorització.

2. Les autoritzacions que s'extingisquen per algunes de les causes assenyalades podran ser amortitzades o passar a ser considerades vacants.

## CAPÍTOL VII

### *Procediment d'autorització*

#### *Article 15. Sol·licitud*

1. La sol·licitud d'autorització per a l'exercici de la venda no sedentària en sòl públic es realitzarà a través de qualsevol dels mitjans vàlids en dret.

2. En la sol·licitud es farà constar el nom i cognoms de la persona sol·licitant, si és persona física, o la denominació social i les dades del representant degudament apoderat, si és persona jurídica, el NIF, els productes a comercialitzar i la modalitat de venda per a la qual se sol·licita l'autorització, i ha d'acompanyar la documentació següent:

a) Declaració responsable firmada per la persona interessada que manifeste, almenys, els punts següents:

1r. El compliment dels requisits establits per a l'exercici de la venda no sedentària i de les condicions per a la comercialització dels productes que es pretenguin oferir, en els termes establits en l'article 7 del present decret i en l'ordenança municipal.

2n. Estar en possessió de la documentació que així ho acredite a partir de l'inici de l'activitat.

3r. Mantindre el seu compliment durant el termini de vigència de l'autorització.

Pel que fa a l'alta en el cens d'obligats tributaris o, si és el cas, a estar al corrent en el pagament de la tarifa de l'Impost d'Activitats Econòmiques quan no n'estiguen exemptes, haurà d'acreditar-se bé per la mateixa persona sol·licitant o bé per mitjà d'autorització a l'ajuntament perquè este verifique el seu compliment.

Si és el cas, les persones que venguen productes de temporada de caràcter agrícola de collita o producció pròpia hauran de declarar la seua condició de tals i indicar que es troben en possessió de la documentació oficial probatòria de la seua condició d'agricultor o apicultor, els productes que cultiva i els municipis on s'ubiquen les seues explotacions.

Les persones particulars autoritzades per a la venda d'articles usats hauran de declarar responsablement, i estar en disposició d'acreditar, que estos pertanyen a su aixovar i que no han sigut adquirits expressament per a la venda.

b) Dades relatives a la identitat de la persona sol·licitant, a les persones que s'hi vinculen que col·laboraran en la venda, a l'activitat i als mèrits que, si és el cas, siguen objecte d'avaluació, d'acord amb el que estableisca l'ordenança municipal.

#### *Article 16. Procediment de selecció*

1. El procediment per a l'atorgament de l'autorització i per a la cobertura de les vacants serà determinat per cada ajuntament, i es respectarà, en tot cas, el règim de concurrència competitiva, així com les previsions contingudes en els articles 86 i següents de la Llei 33/2003, de 3 de novembre, del Patrimoni de les Administracions Públiques, així com del capítol II de la Llei 17/2009, de 23 de novembre, Sobre el Lliure Accés a les Activitats de Servici i el seu Exercici.

2. El procediment per a la selecció entre els possibles candidats o candidates serà públic i la seua tramitació haurà de desenrotllar-se d'acord amb criteris clars, senzills, objectius i predicibles. En la resolució del procediment es fixaran els requisits de l'autorització, que hauran de ser necessaris, proporcionals i no discriminatoris.

3. En cap cas el procediment podrà exigir el deure de residència en el municipi respectiu com a requisit de participació, ni podrà considerarse esta circumstància com un mèrit que atorgue avantatges a la persona sol·licitant en el procediment de selecció.

d) Por revocación cuando desaparezcan las circunstancias que dieron lugar a su otorgamiento.

e) Por fallecimiento o disolución de la persona jurídica titular, sin perjuicio de su posibilidad de transmisión.

f) Por impago de la tasa o precio público a la que se esté obligado en los términos que establezca el Ayuntamiento.

g) Como consecuencia de la imposición de cualquier sanción que conlleve la extinción de la autorización.

2. Las autorizaciones que se extingan por algunas de las causas señaladas podrán ser amortizadas o pasar a ser consideradas vacantes.

## CAPÍTULO VII

### *Procedimiento de autorización*

#### *Artículo 15. Solicitud*

1. La solicitud de autorización para el ejercicio de la venta no sedentaria en suelo público se realizará a través de cualquiera de los medios válidos en derecho.

2. En la solicitud se hará constar el nombre y apellidos del solicitante, si es persona física, o la denominación social y los datos del representante debidamente apoderado, si es persona jurídica, el NIF, los productos a comercializar y la modalidad de venta para la que se solicita la autorización, debiendo acompañar la siguiente documentación:

a) Declaración responsable firmada por el interesado que manifieste, al menos, los siguientes extremos:

1º. El cumplimiento de los requisitos establecidos para el ejercicio de la venta no sedentaria y de las condiciones para la comercialización de los productos que se pretendan ofertar, en los términos establecidos en el artículo 7 del presente decreto y en la ordenanza municipal.

2º. Estar en posesión de la documentación que así lo acredite a partir del inicio de la actividad.

3º. Mantener su cumplimiento durante el plazo de vigencia de la autorización.

Por lo que respecta al alta en el censo de obligados tributarios o, en su caso, a estar al corriente en el pago de la tarifa del Impuesto de Actividades Económicas cuando no estén exentos del mismo, deberá acreditarse bien por el mismo solicitante o bien mediante autorización al ayuntamiento para que éste verifique su cumplimiento.

En su caso, quienes vendan productos de temporada de carácter agrícola de cosecha o producción propia deberán declarar su condición de tales indicando que se encuentran en posesión de la documentación oficial probatoria de su condición de agricultor o apicultor, los productos que cultiva y los municipios en que se ubican sus explotaciones.

Los particulares autorizados para la venta de artículos usados deberán declarar responsablemente, y estar en disposición de acreditar, que los mismos pertenecen a su ajuar y que no han sido adquiridos expresamente para su reventa.

b) Datos relativos a la identidad del solicitante, a las personas vinculadas al mismo que colaborarán en la venta, a la actividad y a los méritos que, en su caso, sean objeto de evaluación, de acuerdo con lo que establezca la ordenanza municipal.

#### *Artículo 16. Procedimiento de selección*

1. El procedimiento para el otorgamiento de la autorización y para la cobertura de las vacantes será determinado por cada Ayuntamiento, respetando, en todo caso, el régimen de concurrencia competitiva, así como las previsions contenidas en los artículos 86 y siguientes de la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas, así como del capítulo II de la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, Sobre el Libre Acceso a las Actividades de Servicios y su Ejercicio.

2. El procedimiento para la selección entre los posibles candidatos será público y su tramitación deberá desarrollarse conforme a criterios claros, sencillos, objetivos y predicibles. En la resolución del procedimiento se fijarán los requisitos de la autorización, que habrán de ser necesarios, proporcionales y no discriminatorios.

3. En ningún caso el procedimiento podrá exigir el deber de residencia en el municipio respectivo como requisito de participación, ni podrá considerarse esta circunstancia como un mérito que otorgue ventajas al solicitante en el procedimiento de selección.

#### Article 17. Barem de mèrits

1. Per al desenrotllament del procediment per a l'atorgament de les autoritzacions, en règim de concurrència competitiva, cada ajuntament, si és el cas, podrà tindre en compte, entre altres, els aspectes següents:

a) Que la persona sol·licitant tinga la nacionalitat d'un estat membre de la Unió Europea.

b) L'experiència demostrada en l'exercici de la professió que assegure la correcta prestació de l'activitat comercial, que podrà acreditar-se, entre altres, per mitjà de certificats emesos per altres ajuntaments on s'haja exercit la venda.

c) La pertinença de la persona sol·licitant a associacions de comerciants degudament registrades en el Registre d'Associacions de Comerciants de la Comunitat Valenciana.

d) El projecte d'instal·lacions desmuntables adequades, funcionalment i estèticament, a l'exercici de la venda.

e) La innovació, adequació o complementarietat de l'oferta de venda que es pretén exercir en relació amb el disseny comercial establert per l'ajuntament.

f) Acreditació de formació específica per mitjà de l'assistència a cursos o jornades relatives a l'exercici de l'activitat comercial o a la defensa i protecció dels drets dels consumidors i consumidores on hagen participat administracions públiques, universitats, cambres de comerç o altres organismes oficials, o bé estiguen avalats per ells.

g) La incorporació a codis de conducta o sistemes de qualitat aplicables a l'exercici de la venda.

h) L'adopció de compromisos de responsabilitat social i de defensa dels consumidors i consumidores, com l'adhesió a la Junta Arbitral de Consum de la Generalitat.

i) La garantia en la informació de l'origen i la traçabilitat dels articles a la venda.

j) No haver sigut sancionat en ferm per infraccions molt greus comeses en l'exercici de la venda no sedentària durant l'any anterior a la sol·licitud.

k) Aquells altres que s'incorporen a l'ordenança municipal que respecten els criteris establerts en l'article 16 del present decret.

2. L'ordenança municipal establirà la manera en què les persones sol·licitants han d'acreditar els mèrits que preveja el barem.

#### Article 18. Col·lectius especials

Els ajuntaments podran, amb la justificació d'aconseguir objectius concrets, reservar fins a un 10% de les places disponibles per a ser adjudicades a col·lectius determinats, als quals s'aplicaran barems diferenciats. Entre els possibles objectius a aconseguir, estarien assegurar l'accés de nous emprenedors a l'activitat, o aconseguir metes d'integració social de col·lectius desfavorits. En tot cas, estes persones adjudicatàries hauran de complir els requisits per a l'exercici de la venda no sedentària que figuren en l'article 7 del present decret.

### CAPÍTOL VIII

#### *Registres de comerciants de venda no sedentària*

#### Article 19. Registre municipal

1. Els ajuntaments crearan i mantindran un registre municipal de comerciants de venda no sedentària autoritzats per a les distintes modalitats de venda no sedentària que se realitzen en el seu terme municipal, en el qual efectuarà la inscripció d'ofici dels venedors i venedores en el moment de l'atorgament de l'autorització o de la seua transmissió, a partir de les dades contingudes en la declaració responsable i en la instància de sol·licitud.

2. En el registre hauran de constar, com a mínim, les dades següents:

a) NIF i nom i cognoms o raó social de la persona física o jurídica titular de l'autorització.

b) Domicili a efecte de notificacions.

c) Denominació del mercat de venda no sedentària per al qual s'està autoritzat o lloc d'emplaçament del lloc.

d) Identificació del lloc (número, codi, descripció) per al qual s'està autoritzat.

#### Artículo 17. Baremo de méritos

1. Para el desarrollo del procedimiento para el otorgamiento de las autorizaciones, en régimen de competencia competitiva, cada Ayuntamiento, en su caso, podrá tener en cuenta, entre otros, los siguientes aspectos:

a) Que el solicitante tenga la nacionalidad de un Estado miembro de la Unión Europea.

b) La experiencia demostrada en el ejercicio de la profesión que asegure la correcta prestación de la actividad comercial, que podrá acreditarse, entre otros modos, mediante certificados emitidos por otros Ayuntamientos donde se haya ejercido la venta.

c) La pertenencia del solicitante a asociaciones de comerciantes debidamente registradas en el Registro de Asociaciones de Comerciantes de la Comunitat Valenciana.

d) El proyecto de instalaciones desmontables adecuadas, funcional y estéticamente, al ejercicio de la venta.

e) La innovación, adecuación o complementariedad de la oferta de venta que se pretende ejercer en relación con el diseño comercial establecido por el Ayuntamiento.

f) Acreditación de formación específica mediante la asistencia a cursos o jornadas relativos al desarrollo de la actividad comercial o a la defensa y protección de los derechos de los consumidores en los que hayan participado Administraciones Públicas, Universidades, Cámaras de Comercio u otros organismos oficiales, o bien estén avalados por los mismos.

g) La incorporación a códigos de conducta o sistemas de calidad aplicables al ejercicio de la venta.

h) La adopción de compromisos de responsabilidad social y de defensa de los consumidores, como la adhesión a la Junta Arbitral de Consumo de la Generalitat.

i) La garantía en la información del origen y la trazabilidad de los artículos a la venta.

j) No haber sido sancionado en firme por infracciones muy graves cometidas en el ejercicio de la venta no sedentaria durante el año anterior a la solicitud.

k) Aquellos otros que se incorporen a la ordenanza municipal que respeten los criterios establecidos en el artículo 16 del presente decreto.

2. La ordenanza municipal establecerá la forma en que los solicitantes deben acreditar los méritos que contemple el baremo.

#### Artículo 18. Colectivos especiales

Los ayuntamientos podrán, bajo la justificación de alcanzar objetivos concretos, reservar hasta un 10% de las plazas disponibles para ser adjudicadas a colectivos determinados, a los que se aplicarán baremos diferenciados. Entre los posibles objetivos a conseguir estarían asegurar el acceso de nuevos emprendedores a la actividad, o conseguir metas de integración social de colectivos desfavorecidos. En todo caso, estos adjudicatarios deberán cumplir los requisitos para el ejercicio de la venta no sedentaria que figuran en el artículo 7 del presente decreto.

### CAPÍTULO VIII

#### *Registros de comerciantes de venta no sedentaria*

#### Artículo 19. Registro municipal

1. Los ayuntamientos crearán y mantendrán un Registro Municipal de Comerciantes de Venta No Sedentaria autorizados para las distintas modalidades de venta no sedentaria que se realicen en su término municipal, en el que efectuará la inscripción de oficio de los vendedores en el momento del otorgamiento de la autorización o de su transmisión, partiendo de los datos contenidos en la declaración responsable y en la instancia de solicitud.

2. En dicho Registro deberán constar, como mínimo, los siguientes datos:

a) NIF y nombre y apellidos o razón social de la persona física o jurídica titular de la autorización.

b) Domicilio al efecto de las notificaciones.

c) Denominación del mercado de venta no sedentaria para el que se está autorizado o lugar de emplazamiento del puesto.

d) Identificación del puesto (número, código, descripción) para el que se está autorizado.



e) Productes per als quals ha obtingut l'autorització de venda.

f) Data d'inici i final de l'autorització.

3. Este registre serà públic i haurà de garantir-se per les administracions competents la interoperabilitat tècnica entre cada registre municipal i el Registre de Comerciants de Venda No Sedentària de la Comunitat Valenciana regulat en l'article següent.

#### *Article 20. Registre de Comerciants de Venda No Sedentària de la Comunitat Valenciana*

1. El Registre de Comerciants de Venda No Sedentària de la Comunitat Valenciana estarà format, bàsicament, per la integració de les dades dels respectius registres municipals de comerciants de venda no sedentària, i serà gestionat des d'un entorn telemàtic que permeta la consulta i explotació de la informació dels dits registres municipals.

2. La inscripció en el Registre de Comerciants de Venda No Sedentària de la Comunitat Valenciana no podrà constituir un requisit exigible per l'ajuntament per a sol·licitar l'autorització municipal per a l'exercici de la venda no sedentària.

3. La inscripció en els registres de comerciants de venda no sedentària no tindrà caràcter habilitant per a l'exercici de l'activitat comercial.

### CAPÍTOL IX

#### *Venda no sedentària sobre sòl privat*

#### *Article 21. Mercats de venda no sedentària en sòl privat*

1. La creació d'un mercat de venda no sedentària sobre sòl privat s'ajustarà, sense perjudici del que disposa el present article, a allò que establisquen les ordenances municipals i la resta de normativa d'aplicació per al desenvolupament d'una activitat econòmica en un establiment comercial, i en especial al que preveu el planejament urbanístic sobre els usos permesos en el mateix i les condicions per al seu desenvolupament.

2. Els mercats de venda no sedentària sobre sòl privat la superfície comercial dels quals siga igual o superior a 2.500 m<sup>2</sup> estan subjectes a l'obtenció prèvia de l'autorització autonòmica de la conselleria competent en matèria de comerç, i és d'aplicació el que preveu l'article 33 i següents de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana.

Als efectes del present apartat, s'entén per superfície comercial la superfície que ocupen els llocs de venda i servicis complementaris, els corredors i altres espais pels quals puguen transitar els clients i les clientes. Queden excloses les zones d'aparcament, neteja, oficines i magatzems.

3. El promotor o promotora haurà de tindre la titularitat o disponibilitat del sòl en què s'exercirà l'activitat.

4. Per a iniciar l'activitat, amb almenys un mes d'antelació al seu inici, el promotor o promotora d'un mercat de venda no sedentària sobre sòl privat haurà de presentar a l'ajuntament una declaració responsable comprensiva de les següents dades i documentació:

a) Identitat del promotor o promotora, domicili i NIF, i si és el cas els del seu representant.

b) Localització, dies i hores de celebració, nombre de llocs i productes que es comercialitzaran.

c) Superfície que ocuparà l'activitat, número, dimensions i característiques dels llocs, servicis, plans de distribució en planta del recinte i de zones afectes a este, com l'aparcament i altres dependències.

d) Informació sobre les característiques i solidesa de les instal·lacions i dispositius previstos de seguretat, sanitari, pla d'emergència, mesures en matèria de contaminació acústica i contra incendis.

e) El compliment dels requisits establits en el present article i en la resta de la normativa que s'aplique.

f) Estar en possessió de la documentació que així ho acredite a partir de l'inici de l'activitat.

5. Des de l'inici de l'activitat, el promotor o promotora haurà de disposar de la documentació següent:

a) Relació de comerciants de venda no sedentària que desenvolupen la seua activitat, acompanyada d'una declaració responsable de què complixen amb els requisits per a l'exercici d'esta modalitat de venda.

e) Productos para los que ha obtenido la autorización de venta.

f) Fecha de inicio y final de la autorización.

3. Este Registro será público y deberá garantizarse por las administraciones competentes la interoperabilidad técnica entre cada Registro Municipal y el Registro de Comerciantes de Venta No Sedentaria de la Comunitat Valenciana regulado en el artículo siguiente.

#### *Artículo 20. Registro de Comerciantes de Venta No Sedentaria de la Comunitat Valenciana*

1. El Registro de Comerciantes de Venta No Sedentaria de la Comunitat Valenciana estará formado, básicamente, por la integración de los datos de los respectivos Registros Municipales de Comerciantes de Venta No Sedentaria, y será gestionado desde un entorno telemático que permita la consulta y explotación de la información de dichos registros municipales.

2. La inscripción en el Registro de Comerciantes de Venta No Sedentaria de la Comunitat Valenciana no podrá constituir un requisito exigible por el ayuntamiento para solicitar la autorización municipal para el ejercicio de la venta no sedentaria.

3. La inscripción en los Registros de Comerciantes de Venta No Sedentaria no tendrá carácter habilitante para el ejercicio de la actividad comercial.

### CAPÍTULO IX

#### *Venta no sedentaria sobre suelo privado*

#### *Artículo 21. Mercados de venta no sedentaria en suelo privado*

1. La creación de un mercado de venta no sedentaria sobre suelo privado se ajustará, sin perjuicio de lo dispuesto en el presente artículo, a lo que establezcan las ordenanzas municipales y demás normativa de aplicación para el desarrollo de una actividad económica en un establecimiento comercial, y en especial a lo previsto en el planeamiento urbanístico sobre los usos permitidos en el mismo y las condiciones para su desarrollo.

2. Los mercados de venta no sedentaria sobre suelo privado cuya superficie comercial sea igual o superior a 2.500 m<sup>2</sup> están sujetos a la obtención previa de la autorización autonómica de la conselleria competente en materia de comercio, siéndoles de aplicación lo previsto en los artículos 33 y siguientes de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana.

A los efectos del presente apartado, se entiende por superficie comercial la superficie que ocupan los puestos de venta y servicios complementarios, los pasillos y otros espacios por los que puedan transitar los clientes. Quedan excluidas las zonas de aparcamiento, aseos, oficinas y almacenes.

3. El promotor deberá ostentar la titularidad o disponibilidad del suelo en que se desarrollará la actividad.

4. Para iniciar la actividad, con al menos un mes de antelación al inicio de la misma, el promotor de un mercado de venta no sedentaria sobre suelo privado deberá presentar al ayuntamiento una declaración responsable comprensiva de los siguientes datos y documentación:

a) Identidad del promotor, domicilio y NIF, y en su caso los de su representante.

b) Localización, días y horas de celebración, número de puestos y productos que se comercializarán.

c) Superficie que ocupará la actividad, número, dimensiones y características de los puestos, servicios, planos de distribución en planta del recinto y de zonas afectas al mismo, como aparcamiento y otras dependencias.

d) Información sobre las características y solidez de las instalaciones y dispositivos previstos de seguridad, sanitario, plan de emergencia, medidas en materia de contaminación acústica y contra incendios.

e) El cumplimiento de los requisitos establecidos en el presente artículo y en el resto de la normativa que sea de aplicación.

f) Estar en posesión de a documentación que así lo acredite a partir del inicio de la actividad.

5. Desde el inicio de la actividad, el promotor deberá disponer de la siguiente documentación:

a) Relación de comerciantes de venta no sedentaria que van a desarrollar su actividad, acompañada de una declaración responsable de que cumplen con los requisitos para el ejercicio de esta modalidad de venta.

b) Avaluació d'impacte ambiental o justificació que esta no és necessària per mitjà de document emés per l'òrgan competent en matèria ambiental.

c) Acreditació del compliment d'allò que s'ha exigít per la legislació aplicable en matèria d'accessibilitat i de condicions higiènicosanitàries.

d) Reglament que ha de regir el funcionament del mercat i el procediment per a selecció i adjudicació dels llocs de venda als comerciants que ho sol·liciten. El dit reglament preveurà la pèrdua del dret a exercir la venda en cas d'incompliment dels requisits que siguen preceptius per al seu desenrotllament.

e) Autorització de la conselleria competent en matèria de comerç en el cas de mercats de venda no sedentària la superfície comercial del qual siga igual o superior a 2.500 m<sup>2</sup>.

6. Amb independència de les taxes aplicables al procediment d'autorització, l'ajuntament podrà repercutir, sobre el promotor o promotora del mercat de venda no sedentària sobre sòl privat, els gastos públics causats per les actuacions que haja de desenrotllar, entre altres extrems, per al manteniment de la seguretat, neteja i accessibilitat.

7. L'incompliment dels requisits expressats anteriorment o la inexactitud o falsedat de les dades, declaracions responsables o documents incorporats a la comunicació prèvia, quan estos extrems siguen constats per l'ajuntament, determinarà la impossibilitat d'iniciar o continuar l'exercici de l'activitat.

#### *Article 22. El personal comerciant de venda no sedentària en sòl privat*

1. Les persones físiques o jurídiques que desenrotllen l'activitat comercial en sòl privat hauran de complir amb els requisits establits en el present decret i en l'ordenança municipal reguladora de la venda no sedentària, i estar en situació de justificar-ho a requeriment de l'ajuntament.

2. El procediment de selecció, adjudicació i transmissió dels llocs de venda se subjectarà a què haja sigut establít pel promotor en el reglament de funcionament, que haurà de ser aprovat per l'ajuntament.

3. Les relacions entre el personal promotor i el personal venedor d'este es regiran pel Codi de Comerç i la resta de normes de dret mercantil en tot allò no prevíst en l'ordenança municipal.

### CAPÍTOL X

#### *Consell Assessor de la Venda No Sedentària en la Comunitat Valenciana*

#### *Article 23. Consell Assessor de la Venda No Sedentària en la Comunitat Valenciana*

Per a facilitar la consecució del que establís l'apartat 2 de l'article 45 de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, es crea el Consell Assessor de la Venda No Sedentària en la Comunitat Valenciana, la composició i funcions del qual seran establides mitjançant una orde de la conselleria competent en matèria de comerç.

### CAPÍTOL XI

#### *Règim d'infraccions i sancions*

#### *Article 24. Infraccions i sancions*

Les ordenances municipals hauran d'especificar el règim d'infraccions i sancions, d'acord amb el que preveuen els articles 139 a 141 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local i en el present decret.

#### *Article 25. Potestad municipal*

1. Les infraccions en matèria de venda no sedentària seran sancionades pels ajuntaments d'acord amb el que disposa els seus ordenances i, si no n'hi ha, en la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana.

2. Els ajuntaments, a través dels seus agents, podran dur a terme mesures cautelars, com la confiscació de productes a la venda, quan estimen que poden ocasionar risc per a la salut o seguretat dels consumidors o quan hi haja motius fundats per a sospitar del seu origen il·lícit.

b) Evaluación de impacto ambiental o justificación de que ésta no es necesaria mediante documento emitido por el órgano competente en materia ambiental.

c) Acreditación del cumplimiento de lo exigido por la legislación aplicable en materia de accesibilidad y de condiciones higiénico-sanitarias.

d) Reglamento que ha de regir el funcionamiento del mercado y el procedimiento para selección y adjudicación de los puestos de venta a los comerciantes que lo soliciten. Dicho Reglamento contemplará la pérdida del derecho a ejercer la venta en caso de incumplimiento de los requisitos que sean preceptivos para su desarrollo.

e) Autorización de la Conselleria competente en materia de comercio en el caso de mercados de venta no sedentaria cuya superficie comercial sea igual o superior a 2.500 m<sup>2</sup>.

6. Con independencia de las tasas aplicables al procedimiento de autorización, el ayuntamiento podrá repercutir, sobre el promotor del mercado de venta no sedentaria sobre suelo privado, los gastos públicos causados por las actuaciones que deba desarrollar, entre otros extremos, para el mantenimiento de la seguridad, limpieza y accesibilidad.

7. El incumplimiento de los requisitos expresados anteriormente o la inexactitud o falsedad de los datos, declaraciones responsables o documentos incorporados a la comunicación previa, cuando estos extremos sean constatados por el ayuntamiento, determinará la imposibilidad de iniciar o continuar el ejercicio de la actividad.

#### *Artículo 22. Los comerciantes de venta no sedentaria en suelo privado*

1. Las personas físicas o jurídicas que vayan a desarrollar la actividad comercial en suelo privado deberán cumplir con los requisitos establecidos en el presente decreto y en la ordenanza municipal reguladora de la venta no sedentaria, estando en situación de justificarlo a requerimiento del ayuntamiento.

2. El procedimiento de selección, adjudicación y transmisión de los puestos de venta se sujetará al que haya sido establecido por el promotor en el reglamento de funcionamiento, que deberá ser aprobado por el ayuntamiento.

3. Las relaciones entre el promotor y los vendedores del mismo se regirán por el Código de Comercio y demás normas de Derecho mercantil en todo lo no contemplado en la ordenanza municipal.

### CAPÍTULO X

#### *Consejo Asesor de la Venta No Sedentaria en la Comunitat Valenciana*

#### *Artículo 23. Consejo Asesor de la Venta No Sedentaria en la Comunitat Valenciana*

Para facilitar la consecución de lo establecido en el apartado 2 del artículo 45 de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, se crea el Consejo Asesor de la Venta No Sedentaria en la Comunitat Valenciana, cuya composición y funciones serán establecidas mediante orden de la conselleria competente en materia de comercio.

### CAPÍTULO XI

#### *Régimen de infracciones y sanciones*

#### *Artículo 24. Infracciones y sanciones*

Las ordenanzas municipales deberán especificar el régimen de infracciones y sanciones, de acuerdo con lo previsto en los artículos 139 a 141 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, y en el presente decreto.

#### *Artículo 25. Potestad municipal*

1. Las infracciones en materia de venta no sedentaria serán sancionadas por los ayuntamientos de acuerdo con lo dispuesto en sus ordenanzas y, en su defecto, en la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana.

2. Los ayuntamientos, a través de sus agentes, podrán llevar a cabo medidas cautelares, como la incautación de productos a la venta, cuando estimen que pueden ocasionar riesgo para la salud o seguridad de los consumidores o cuando haya motivos fundados para sospechar de su origen ilícito.

3. Sense perjudi de l'anterior, de les infraccions a preceptes continguts en les normatives reguladores del comerç interior no arrellegades en les ordenances, dels drets i protecció de persones consumidores i usuaris i de les condicions tecnosanitàries dels productes a la venda, es traslladarà a l'òrgan competent de la Generalitat en la matèria.

4. Sota cap modalitat de venda no sedentària podrà dur-se a terme vendes a pèrdua, excepte en els supòsits de venda d'articles usats i en aquells suposats excepcionals previstos en la legislació vigent.

5. Igualment, en el cas que les irregularitats constatades siguen susceptibles de ser qualificades com a falta o delictes, es donarà compte a les autoritats competents.

#### *Article 26. Procediment sancionador*

El procediment sancionador s'ajustarà al que preveu la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, i al Reglament del Procediment per a l'Exercici de la Potestat Sancionadora aprovat pel Reial Decret 1398/1993, de 4 d'agost.

### DISPOSICIÓ ADDICIONAL

#### *Única. Incidència en la dotació de gasto*

La implementació i posterior desenvolupament d'este decret no podrà tindre cap incidència en la dotació de tots i cada un dels capítols de gasto assignat a la Conselleria d'Economia, Indústria i Comerç, i, en tot cas, haurà de ser atès amb els mitjans personals i materials de la conselleria competent per raó de la matèria.

### DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

#### *Primera. Autoritzacions vigents*

Totes les autoritzacions vigents per a l'exercici de la venda no sedentària en mercats periòdics queden prorrogades automàticament i tindran un termini de duració de quinze anys des de la seua concessió, igual que aquelles que estiguen en tràmit de concessió en el moment en què entre en vigor el present decret. A petició de les persones titulars, totes estes autoritzacions seran prorrogades i podran ser transmeses per idèntic període, prèvia comprovació per l'ajuntament que estes complixen amb els requisits que van servir per a la seua concessió, sense que càpia sotmetre'ls a un nou procediment de concurrència competitiva.

Sense perjudi de l'anterior, el personal titular de les dites autoritzacions municipals, durant la seua vigència, s'ajustarà al compliment dels requisits derivats del present decret i dels que establisquen les ordenances municipals, la qual cosa haurà de ser acreditada quan l'insti l'ajuntament.

#### *Segona. Autoritzacions transmeses*

Totes les autoritzacions per a l'exercici de la venda no sedentària en mercats periòdics per a les quals s'haja iniciat el tràmit per a la seua transmissió, en el moment en què entre en vigor el present decret, tindran una vigència de quinze anys des del moment que es produisca la dita transmissió.

#### *Tercera. Ordenances municipals*

Els ajuntaments que no tinguen ordenança municipal reguladora de la venda no sedentària, o que disposant d'ella el seu contingut no s'ajuste al que disposa el present decret, hauran de procedir a la seua aprovació o adaptació, en el termini màxim d'un any a partir de la entrada en vigor d'esta norma.

### DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

#### *Única. Derogació normativa*

1. Queden derogades les normes següents:

El Decret 175/1989, de 24 de novembre, del Consell, pel qual es regula l'exercici de la venda fora d'establiment comercial en la seua modalitat de venda no sedentària.

3. Sin perjuicio de lo anterior, de las infracciones a preceptos contenidos en las normativas reguladoras del comercio interior no recogidas en las ordenanzas, de los derechos y protección de consumidores y usuarios y de las condiciones técnico-sanitarias de los productos a la venta, se dará traslado al órgano competente de la Generalitat en la materia.

4. Bajo ninguna modalidad de venta no sedentaria podrá llevarse a cabo ventas a pérdida, salvo en los supuestos de venta de artículos usados y en aquellos supuestos excepcionales contemplados en la legislación vigente.

5. Igualmente, en caso de que las irregularidades constatadas sean susceptibles de ser calificadas como falta o delito, se dará cuenta a las autoridades competentes.

#### *Artículo 26. Procedimiento sancionador*

El procedimiento sancionador se ajustará a lo previsto en la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y al Reglamento del Procedimiento para el Ejercicio de la Potestad Sancionadora aprobado por el Real Decreto 1398/1993, de 4 de agosto.

### DISPOSICIÓ ADDICIONAL

#### *Única. Incidencia en la dotación de gasto*

La implementación y posterior desarrollo de este decreto no podrá tener incidencia alguna en la dotación de todos y cada uno de los capítulos de gasto asignada a la Conselleria de Economía, Industria y Comercio, y, en todo caso, deberá ser atendido con los medios personales y materiales de la Conselleria competente por razón de la materia.

### DISPOSICIONES TRANSITORIAS

#### *Primera. Autorizaciones vigentes*

Todas las autorizaciones vigentes para el ejercicio de la venta no sedentaria en mercados periódicos quedan prorrogadas automáticamente y tendrán un plazo de duración de quince años desde su concesión, al igual que aquellas que estén en trámite de concesión en el momento en que entre en vigor el presente decreto. A petición de sus titulares, todas estas autorizaciones serán prorrogadas y podrán ser transmitidas por idéntico periodo, previa comprobación por el ayuntamiento de que éstos continúan cumpliendo con los requisitos que sirvieron para su concesión, sin que quepa someterles a un nuevo procedimiento de concurrencia competitiva.

Sin perjuicio de lo anterior, los titulares de dichas autorizaciones municipales, durante su vigencia, se ajustarán al cumplimiento de los requisitos derivados del presente decreto y de los que establezcan las ordenanzas municipales, lo que deberá ser acreditado cuando lo inste el ayuntamiento.

#### *Segunda. Autorizaciones transmitidas*

Todas las autorizaciones para el ejercicio de la venta no sedentaria en mercados periódicos para las que se haya iniciado el trámite para su transmisión, en el momento en que entre en vigor el presente decreto, tendrán una vigencia de quince años desde el momento en que se produzca dicha transmisión.

#### *Tercera. Ordenanzas municipales*

Los ayuntamientos que carezcan de ordenanza municipal reguladora de la venta no sedentaria, o que disponiendo de ella su contenido no se ajuste a lo dispuesto en el presente decreto, deberán proceder a su aprobación o adaptación, en el plazo máximo de un año a partir de la entrada en vigor de esta norma.

### DISPOSICIÓ DEROGATORIA

#### *Única. Derogación normativa*

1. Quedan derogadas las siguientes normas:

El Decreto 175/1989, de 24 de noviembre, del Consell, por el que se regula el ejercicio de la venta fuera de establecimiento comercial en su modalidad de venta no sedentaria.

El Decret 230/2007, de 30 de novembre, del Consell, de modificació del Decret 175/1989, de 24 de novembre, pel qual es regula l'exercici de la venda fora d'establiment comercial en la seua modalitat de venda no sedentària.

2. Així mateix, queda derogada qualsevol altra disposició del mateix rang o d'un rang inferior en el qual s'oposa el que disposa el present decret.

#### DISPOSICIONS FINALS

##### *Primera. Aplicació subsidiària*

En defecte d'ordenança municipal, caldrà ajustar-se al que disposen les normes legals i reglamentàries, estatals i autonòmiques, que siguen aplicables en la matèria. En tot cas, estes disposicions seran d'aplicació subsidiària en tot allò que no haja sigut previst per la normativa municipal.

##### *Segona. Desenvolupament*

Es faculta el conseller competent en matèria de comerç per a dictar totes les disposicions que siguen necessàries per al desplegament i execució del que estableix el present decret.

##### *Tercera. Entrada en vigor*

El present decret entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 20 d'abril de 2012

El president de la Generalitat,  
ALBERTO FABRA PART

El conseller d'Economia, Indústria i Comerç,  
MÁXIMO BUCH TORRALVA

El Decreto 230/2007, de 30 de noviembre, del Consell, de modificación del Decreto 175/1989, de 24 de noviembre, por el que se regula el ejercicio de la venta fuera de establecimiento comercial en su modalidad de venta no sedentaria.

2. Asimismo, queda derogada cualquiera otra disposición de igual o inferior rango en lo que se oponga al lo dispuesto en el presente decreto.

#### DISPOSICIONES FINALES

##### *Primera. Aplicación subsidiaria*

En defecto de ordenanza municipal, se estará a lo dispuesto en las normas legales y reglamentarias, estatales y autonómicas, que sean aplicables en la materia. En todo caso, tales disposiciones serán de aplicación subsidiaria en todo aquello que no haya sido previsto por la normativa municipal.

##### *Segunda. Desarrollo*

Se faculta al conseller competente en materia de comercio para dictar cuantas disposiciones sean necesarias para el desarrollo y ejecución de lo establecido en el presente decreto.

##### *Tercera. Entrada en vigor*

El presente decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 20 de abril de 2012

El president de la Generalitat,  
ALBERTO FABRA PART

El conseller de Economía, Industria y Comercio,  
MÁXIMO BUCH TORRALVA